

راهنمای کاربری استفاده از سامانه فایل فور

۱- وارد سایت www.file4.ir شوید.

۲- در صورتی که ثبت نام نکرده اید، از منوی بالا روی لینک «ثبت نام» کلیک کنید، در غیر این صورت روی لینک «ورود کلیک» کنید.

جستجو

خانه ثبت نام ورود سبد خرید (0) دانلود فایل درخواست فایل

فایل فور: خرید، فروش، درخواست و کسب درآمد از بازاریابی فایل در ۷ سطح

ثبت نام کنید

https://www.file4.ir/users/register

۳- برای ثبت نام نیاز به ایمیل معتبر دارید. پس از ثبت نام پیامی به صورت زیر برای شما نمایش داده خواهد شد:

ثبت نام

لینک تکمیل ثبت نام به ایمیل شما ارسال شد. لطفا ایمیل خود را چک نمایید.

۴- پس از تکمیل ثبت نام وارد سیستم شوید. در اولین ورود به سیستم با این پیام روبرو می شوید:

اجازه بدهید با شما بیشتر آشنا شویم. لطفا از قسمت ویرایش پروفایل افتخار این آشنایی را به ما بدهید. با تشکر.

ویرایش پروفایل

روی دکمه ویرایش پروفالی کلیک کنید و از صفحه باز شده اطلاعات پروفایل خود را تکمیل نمایید.

ویرایش پروفایل

نام	<input type="text"/>
نام خانوادگی	<input type="text"/>
موبایل	<input type="text"/>
نام مستعار	<input type="text"/>
نام مستعار در پروفایل شما نمایش داده خواهد شد.	
تصویر پروفایل	No file selected. <input type="button" value="...Browse"/>
شماره شبیا	IR <input type="text"/>
<input type="button" value="ویرایش"/>	

در صفحه ویرایش پروفایل غیر از فیلد تصویر پروفایل، پر کردن سایر فیلدها الزامی می باشد.
۵- پس از تکمیل پروفایل دسترسی به کلید لینک های منوی سمت راست امکان پذیر می باشد. این لینک ها در چند بخش تقسیم بندی شده اند که عبارتند از:

۱-۵- فایل

۱-۱-۵- ثبت فایل: برای ثبت فایل جدید از این قسمت استفاده کنید. نوع فایل مجاز از نوع zip می باشد. بنابراین قبل از ارسال فایل آن را با نرم افزار های مربوط به صورت فشرده و با پسوند zip ارسال نمایید. توجه نمایید که ارسال فایل ممکن است کمی طول بکشد، بنابراین پس از ارسال فایل، صبور باشید و از زدن مجدد دکمه ثبت اجتناب کنید.

۲-۱-۵- فایل های خودم: در این قسمت لیست فایل ارسالی شما نمایش داده می شود.

۳-۱-۵- فایل های کاربران زیرمجموعه: فایل های ارسالی توسط کاربران زیرمجموعه جذب شده توسط شما در این قسمت نمایش داده می شود. این قسمت زمانی استفاده می شود که شما می خواهید علاوه بر کارمزد فروش (۵۰٪) از کارمزد فروش فایل های زیرمجموعه به شرح زیر نیز بهره مند شوید:

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۱: ۹٪ کل فروش

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۲: ۶٪ کل فروش

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۳: ۴٪ کل فروش

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۴: ۲٪ کل فروش

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۵: ۲٪ کل فروش

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۶: ۱٪ کل فروش

درآمد حاصل از کاربران زیرمجموعه سطح ۷: ۱٪ کل فروش

۲-۵- درخواست فایل

۱-۲-۵- ثبت درخواست فایل: برای درخواست فایل از این قسمت اقدام کنید. این درخواست به همه کاربران فایل فور فرستاده می‌شود و در صورت ثبت فایل شما را از نتیجه مطلع خواهیم نمود.

۲-۲-۵- لیست درخواست های فایل

۳-۵- فروش

۱-۳-۵- فروش فایل‌های من: لیست فروش فایل‌های شما در این قسمت نشان داده می‌شود. در این قسمت سه نوع فروشنده تعریف شده است: «خودم». یعنی خودتان بازاریابی فایل‌تان را انجام داده اید، «مستقیم از سایت»: فروش بدون واسطه بوده و خریدار از کانال‌های دیگری نظیر موترهای جستجو به صفحه فایل شما هدایت شده است و «دیگران»: یعنی کاربر دیگری بازاریابی و فروش فایل شما را انجام داده است. در دو نوع اول، فروشنده خودتان محسوب می‌شوید و ۷۵٪ کل فروش به شما تعلق می‌گیرد. در نوع سوم فروشنده کاربری غیر خودتان می‌باشد و ۵۰٪ فروش به وی و ۲۵٪ فروش به شما تعلق می‌گیرد. ۲۵٪ باقی‌مانده فروش به سطوح بازاریابی تعلق می‌گیرد.

۲-۳-۵- فروش فایل‌های دیگران توسط من: فایل‌های دیگر کاربران که توسط شما بازاریابی و به فروش رسیده اند، در این قسمت نمایش داده می‌شود. ۵۰٪ حاصل از فروش فایل‌های سایر کاربران توسط شما به شما تعلق می‌گیرد.

۴-۵- پرداخت

این بخش شامل سه زیربخش «خلاصه حساب مالی»، «درخواست پرداخت» و «لیست پرداخت ها» می‌باشد. عملیات درخواست پرداخت در این قسمت انجام می‌گیرد.

۵-۵- بازاریابی

۱-۵-۵- آدرس بازاریابی کاربر جدید(زیرمجموعه‌گیری): برای بازاریابی کاربر جدید و افزودن کاربر جدید به زیرمجموعه های خود از این قسمت استفاده کنید.

۵-۵-۲- لیست مذاکرات: لیست مذاکرات شما با کاربران زیرمجموعه‌تان در این قسمت نشان داده می‌شود. توجه کنید که مذاکرات فقط به عنوان آماری برای شما می‌باشد و به کاربر زیرمجموعه ارسال نمی‌شود. برای تماس با کاربر زیرمجموعه‌تان از ایمیل وی استفاده نمائید.

۵-۶- پروفایل

زیربخش‌های «مشاهده پروفایل»، «ویرایش پروفایل» و «تغییر کلمه عبور» مربوط به کاربری شماست. شما می‌توانید اطلاعات کاربران زیرمجموعه خودتان را در زیربخش «لیست سطوح کاربران زیرمجموعه» مشاهده نمایید و از اطلاعات این بخش برای تماس و مذاکره با کاربران زیرمجموعه خود استفاده کنید. این مذاکره می‌تواند شامل تشویق برای جذب کاربر جدید یا خرید فایل یا بازاریابی برای فروش فایل باشد.

۵-۷- پیام‌ها

این قسمت شامل یک زیربخش لیست پیام‌ها می‌باشد. پیام‌هایی که از طرف سایر کاربران به شما ارسال می‌شود، در این قسمت قابل مشاهده اند.

۶- بررسی امکانات فایل فور

امکانات اصلی که اکثر سایت‌های خرید و فروش فایل دارند، شامل موارد زیر است:

- خرید و فروش فایل
- درخواست فایل
- کسب درآمد از بازاریابی فایل
- کسب درآمد از زیرمجموعه‌گیری

فایل فور همه امکانات بالا را دارد، ولی تفاوت اصلی فایل فور در کسب درآمد از بازاریابی فایل و کسب درآمد از زیرمجموعه‌گیری است، ضمن اینکه استفاده از فایل فور شامل هیچ کارمزدی نمی‌باشد!

۶-۱- بازاریابی فایل

فروشنده نقش کلیدی در فایل فور دارد. ۵۰٪ از مبلغ فروش فایل متعلق به فروشنده می‌باشد. یعنی شما حتی اگر فایلی برای فروش نداشته باشید، ۵۰٪ از مبلغ فروش فایل سایر کاربران به شما و ۲۵٪ به صاحب فایل تعلق می‌گیرد. اگر خودتان صاحب فایل باشید یا اینکه خرید مستقیماً از سایت صورت گیرد، ۲۵٪ به ۵۰٪ افزوده شده و ۷۵٪ کل فروش به شما تعلق می‌گیرد. ۲۵٪ درصد هر فروش متعلق به سطوح زیرمجموعه‌گیری می‌باشد.

۶-۲- زیرمجموعه گیری

زیرمجموعه گیری در فایل فور، تفاوت اساسی با سایر سایت‌های فروش فایل دارد. در فایل فور، ۲۵٪ از فروش هر فایل متعلق به سطوح زیرمجموعه گیری می‌باشد. سطوح زیرمجموعه گیری در فایل فور محدود به یک سطح نیست، بلکه در ۷ سطح تعریف شده است. به این معنا که زیرمجموعه زیرمجموعه‌های شما تا ۷ سطح برای شما کسب درآمد می‌کنند. با توجه به اینکه سیاست فایل فور، به حداکثر رساندن سود کاربر است، درآمد حاصل از زیرمجموعه گیری شما هم فروش کاربران صاحب فایل و هم فروش فروشندگان فایل را شامل می‌شود. جدول زیر درصد هر سطح زیرمجموعه گیری را نشان می‌دهد:

سطح کاربران زیرمجموعه	درآمد حاصل از فروش
سطح ۱	۹٪ فروش
سطح ۲	۶٪ فروش
سطح ۳	۴٪ فروش
سطح ۴	۲٪ فروش
سطح ۵	۲٪ فروش
سطح ۶	۱٪ فروش
سطح ۷	۱٪ فروش

منظور از زیرمجموعه سطح یک، کاربرانی هستند که به صورت مستقیم توسط شما بازاریابی شده‌اند. منظور از زیرمجموعه سطح دو کاربرانی هستند که توسط کاربران سطح یک شما بازاریابی شده‌اند و ...

۶-۳- روش استفاده از بازاریابی فایل و زیرمجموعه گیری

برای به دست آوردن آدرس بازاریابی هر فایل، ابتدا وارد سیستم شده، سپس به لیست فایل‌ها مراجعه نمایید، در لیست فایل‌ها روی گزینه «جزئیات بیشتر فایل» مورد نظرتان کلیک کنید. در انتهای صفحه باز شده می‌توانید از آدرس بازاریابی فایل مورد نظرتان استفاده نمایید. شکل زیر آدرس بازاریابی فایل را نشان می‌دهد.

علاوه بر این‌ها، فاینمن مدرسی تأثیرگذار و نوازنده غیرحرفه‌ای بانگو بود و از بسیاری جهات فردی خاص و آزاداندیش به‌شمار می‌آمد. فاینمن یک مبلغ مشتاق علم بود. در سال ۱۹۵۹ او در سخنرانی مشهور و نوآورانه خود در انجمن فیزیک آمریکا با عنوان «آن پایین فضای بسیاری هست» به بررسی ایده‌های که اکنون با نام فناوری نانو شناخته می‌شوند پرداخت و چشم‌انداز شگفت‌انگیزی را که این ایده‌ها ترسیم می‌کردند را بررسی کرد.

فاینمن در دوران حیاتش به یکی از مشهورترین دانشمندان جهان تبدیل شد. در سال ۱۹۹۹، در یک نظرخواهی از ۱۳۰ فیزیکدان مطرح از کشورهای مختلف توسط نشریه بریتانیایی "Physics World"، فاینمن به عنوان یکی از ده فیزیکدان برتر تمام اعصار انتخاب شد.

او همچنین به دلیل ماجراجویی‌های فراوانش که در کتاب‌های «حتماً شوخی می‌کنید آقای فاینمن؟» و «چه اهمیتی می‌دهید دیگران چه فکری می‌کنند؟» به تفصیل راجع به آن‌ها صحبت شده، مشهور است.

آدرس بازاریابی:

<https://www.file4.ir/file/showid?id=2&seller=3>

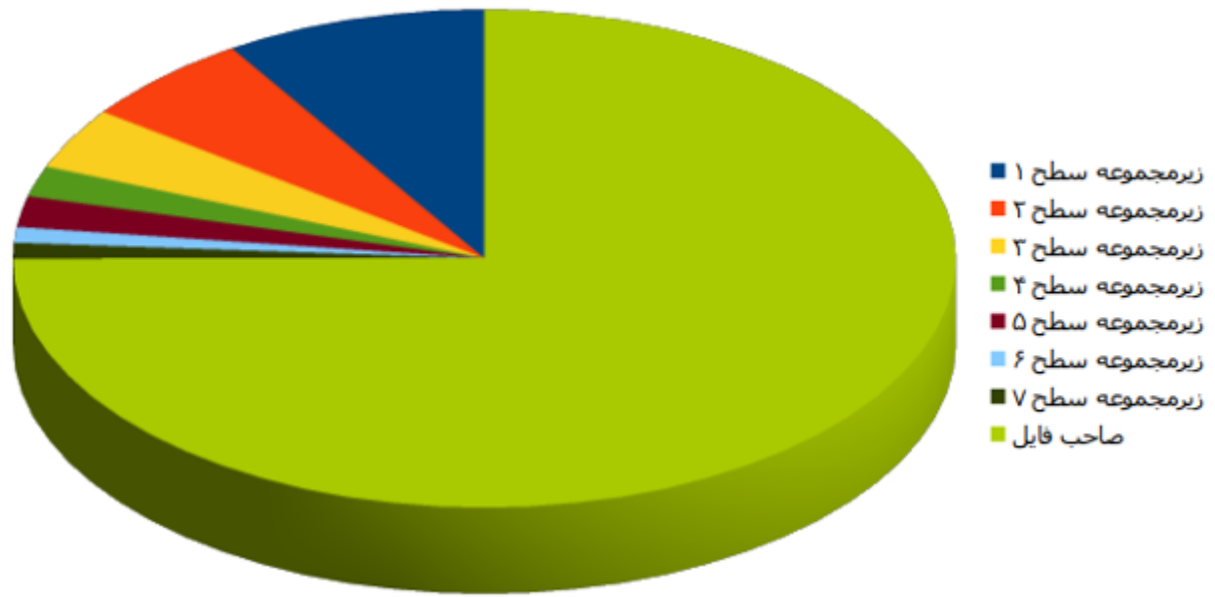
افزودن به سبد خرید

برای زیرمجموعه‌گیری، وارد سیستم شده و به صفحه کاربری خود بروید. از منوی کاربر، در قسمت بازاریابی، روی گزینه «آدرس بازاریابی کاربر جدید(زیرمجموعه‌گیری)» کلیک کنید و از آدرس زیرمجموعه‌گیری استفاده نمایید(بخش ۵-۵-۱).

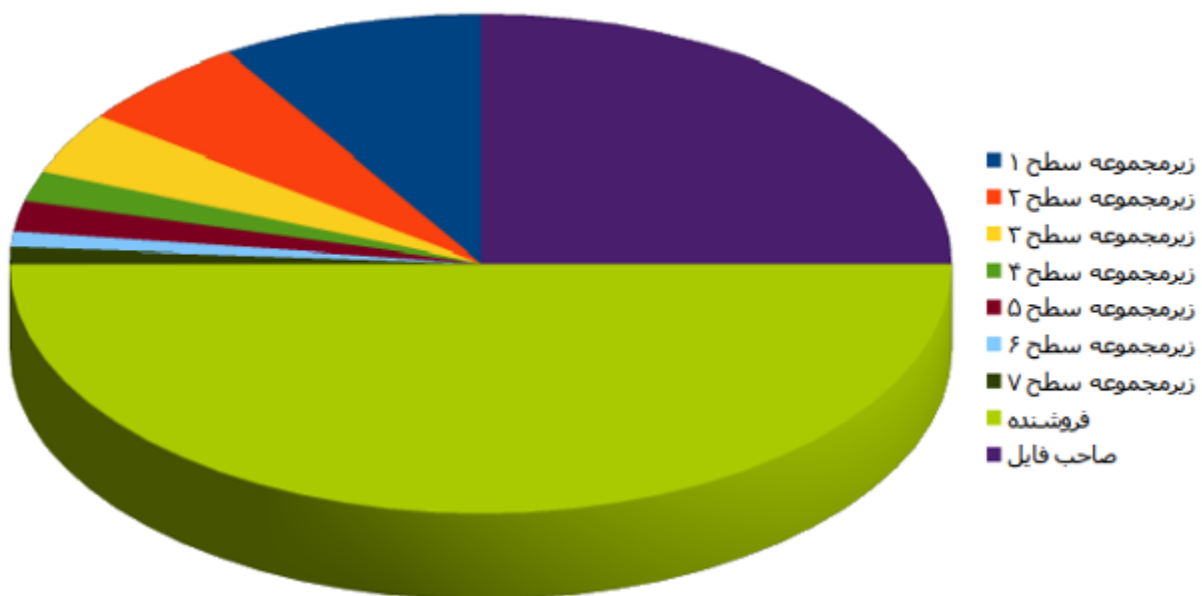
۷- نتیجه‌گیری

نمودار زیر تقسیم‌بندی درآمد حاصل از هر فروش را در حالتی که فروشنده خود صاحب فایل باشد و در حالتی که این دو از هم متمایز هستند نشان می‌دهد.

۱-۷- در حالتی که صاحب فایل، فایل خود را بفروشد یا خرید مستقیماً از سایت صورت گیرد:



۲-۷- در حالتی که فروشنده کاربری غیر از ثبت‌کننده فایل باشد:



امیدواریم در فایل فور قدم مثبتی در جهت بهبود وضعیت اقتصادی کاربرانمان برداشته باشیم.

ارادتمند؛

تیم فایل فور.